



VISIT 
KEURUU

Matkailustrategia

2023–2027



Tunne yhteys

Sisältö

Johdanto

STRATEGIATIVISTELMÄ

Strategiakuva (luonnos)

Visio, missio ja markkinointinimi

Valitut teemat

Tiivistelmä teksteinä

STRATEGIAN TAUSTATYÖ

Strategiatyön prosessi

Keuruun matkailun vahvuudet ja kilpailuedut

Matkailualueen määrittäminen ja kartta

MIHIN TÄHTÄÄMME 2023–2027 JA MITEN?

Tavoitteet

Kohderyhmät

Toimenpiteet: tukipilari, teemojen keskeiset toimet

MITEN TOIMIMME JA JOHDAMME KOKONAISUUTTA?

Toimintamalli ja verkostoyhteistyö

Vuorovaikutus ja yhteistyö

Kehittämissaskeleet

Seurannan mittarit

Matkailustrategia ohjaa yhteistyötä koko Keuruun alueella

Kun maailma muuttuu, tarvitsemme entistä enemmän yhteen hiileen puhaltamista. Keuruun matkailustrategia on kartta, joka piirtää reittiviivoja kohti tiiviimpään ja suunnitelmallisempaan yhteistyöhön kaupungin, matkailuyrittäjien ja muiden sidosryhmien kesken.

Strategiatyön keskeinen tulos on valinta luoda Keuruusta retkeilykaupunkibrändi, joka vahvistaa kilpailukykyä nostaen esille ne vetovoimatekijät, joilla alueen matkailua saadaan laajemmin tunnetuksi ja vetovoimaisemmaksi. Yhteinen voima löytyy tunneyhteyksien luomisesta luontoon, kulttuuriin ja hyvinvointiin. Retkeilyn kärkiteema mahdollistaa erottumisen, mutta ei poissulje alueen muita vahvuuksia.

Strategiassa on määritelty tärkeimmät teemat ja toimenpide-ehdotukset matkailun toimintaympäristön vahvistamiseksi ja tavoitteet vuosille suuntaa-antavalle aikaikkunalle 2023–2027. Strategiatyö on ollut avointa ja vuorovaikutteista, lämmin kiitos kaikille mukana olleille. Kumppanimme strategian laatimisessa on ollut Aava & Bang Oy.

Emme tarkkaan tiedä, mitä tulevaisuus tuo tullessaan, mutta vahvalla yhteistyöllä ja yhteishengellä Keuruun matkailulla on mahdollisuus kehittyä jättiaskelin. Kartan laatimisen jälkeen yhteinen matka alkaa. Toivomme, että strategia tukee niin matkailun arkea kuin pitkän aikavälin valintoja.

Olkoon viiden vuoden kehittämisretki Keuruun matkailun kehittämisessä lempeä seikkailu, jossa saamme onnistua yhdessä.

Keuruun kaupungin puolesta,
matkailun kehittämisen työryhmä



Strategian tiivistelmä

Mitkä ovat strategiamme ydinvalinnat?

KEURUU



Keuruu - retkeilykaupunki

Saavutettava luonto- ja kulttuurisuhteen vahvistaja ja kehittäjä

Tunne yhteys...

luontoon
ja itseesi!

kulttuuriin ja
ihmisiin!

hyvinvointiin
ja huolenpitoon!

Keuruun kylät

Keuruun palvelu- ja
kulttuurikeskusta

Keurusselän alue

Verkostoyhteistyö

MAHDOLLISTAMINEN →
Keuruu / Elinvoima

KEHITYKSEN TUKI →
Keuruu / Keulink, Yrittäjät

NÄKYVÄKSI TEKEMINEN →
Keuruu / Visit Keuruu, Yrittäjät, MSS Matkalla Suomen sydämessä,
Matkailukolmio, Visit Jyväskylä Region, Visit Finland & Lakeland

TUNNE KEURUU

TUNNETTUUS

AVOIN YHTEISTYÖ

PALVELUKOKEMUS

VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KASVU

SAAVUTETTAVUUS

VISIO JA MISSIO

Tunne yhteys

Keuruun matkailualue on saavutettava luonto- ja kulttuurisuhteen vahvistaja ja kehittäjä

Tarjoamme aktiivisia ja rentouttavia ja vastuullisesti tuotettuja luontokokemuksia tarinallisessa kulttuuriympäristössä, lämminhenkisellä huolenpidolla.

OLEMME

- yllättävä ja omaleimainen
- ihmisistä huolehtiva
- saavutettava ja palveleva
- vastuullinen
- yhteisöllinen ja aktiivinen
- tarinallinen

MARKKINOINTINIMI: Mistä haluamme olla tunnettu vuonna 2027

Keuruu – retkeilykaupunki

Tervetuloa retkelle luontoon, kulttuurikokemuksiin ja oman hyvinvointisi äärelle. Keuruu on retkeilykaupunki, jossa on tilaa ja tekemistä kaikille rennon aktiivisesta tekemisestä ja luonnosta nauttiville. Keurusselän rantamaisemissa voit kokea loiskuvia ja metsäisiä luontoseikkailuja, ajatonta vanhan Keuruun lumoa sekä aitoja kyläkokemuksia.

Oletpa uutta etsivä turisti tai jokakesäinen keuristi, täällä on helppo tuntea yhteys itseensä, luontoon ja läheisiin.

Lähde retkelle – löydä tiesi Keuruulle!



TEEMAT

Kehittämisen teemat, joilla saavutamme tavoitteet

Nämä kolme matkailutrendejä, kohderyhmien tarpeita ja Keuruun vahvuuksia yhdistävät kehitysteemat ohjaavat niin matkailuyrittäjien kuin verkoston yhteistoimintaa.



Tunne yhteys
luontoon

Helposti saavutettavat
retkeily- ja luontokokemukset

Tehdään monipuolisista luontokokemuksista oleellinen ja helposti saavutettava osa Keuruun alueen vierailua. Edistetään vastuullista kotimaan matkailua.

TAVOITE:
TUNNETTUUS + VASTUULLISUUS



Tunne yhteys
kulttuuriin
ja ihmisiin

Kulttuurikokemusten ja
tapahtumien kehittäminen

Luodaan tarinoita, tapahtumia ja palvelukonsepteja, jotka herättävät aineettoman kulttuuriperimän eloon ja tuovat sen koettavaksi. Kehitetään ihmisten välistä tunneyhteyttä vahvistavia tapahtumia ja palveluita.

TAVOITE:
TUNNETTUUS + PALVELUKOKEMUS



Tunne yhteys
hyvinvointiin
ja huolenpitoon

Palvelukokemuksen ja
yhteistyön kehittäminen

Lisätään saavutettavaa, hyvinvointia edistävää ja vastuullista matkailun tarjoamaa kohderyhmille. Pidetään matkailijoista hyvää huolta lisäämällä yritysten ja alueellisten toimijoiden yhteistyötä yhteistyötä.

TAVOITE:
SAAVUTETTAVUUS + YHTEISTYÖ
+ KESTÄVÄ KASVU

STRATEGIATIIVISTELMÄ 2023–2027

MIKSI

MITÄ
OLEMME

MITÄ
TAVOITTELEMME

MITEN
TOIMIMME

Tunne yhteys Keuruulla

Keuruun matkailualue on saavutettava luonto- ja kulttuurisuhteen vahvistaja ja kehittäjä.

Tarjoamme aktiivisia ja rentouttavia, vastuullisesti tuotettuja luontokokemuksia tarinallisessa kulttuuriympäristössä, lämminhenkisellä huolenpidolla

Keuruu, retkeilykaupunki

Strategiset teemamme
retkeilykaupunkina:

Tunne yhteys
luontoon ja itseesi

Tunne yhteys
kulttuuriin ja ihmisiin

Tunne yhteys **hyvinvointiin**
ja huolenpitoon

Yhteiset tavoitteemme

TUNNETTUUS
Kasvatamme Keuruun tunnettuutta kohderyhmien keskuudessa

AVOIN YHTEISTYÖ
Kehitämme Keurusseudun matkailualueen kokonaisuutta avoimella yhteistyöllä

SAAVUTETTAVUUS
Olemme digitaalisesti ja fyysisesti saavutettava matkailukohde

PALVELUKOKEMUS
Luomme hyvinvointia edistäviä, kulttuuria ja luontoa yhdistäviä matkailukokemuksia

VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KASVU
Edistämme matkailun kestävästä kasvusta ja vastuullisuudesta

Näin me sen teemme

Verkostoyhteistyöllä Keuruun kaupungin organisoimana:

MAHDOLLISTAMINEN
Toimintaympäristön kehitys

KEHITYS
Liiketoiminnan ja palvelutoiminnan kehitys

NÄKYVÄKSI
TEKEMINEN
Yhteismarkkinointi, osaamisen kehitys, verkostoyhteistyö ja asiakaskokemus

Strategian taustatyö

Mihin matkailustrategian valinnat perustuvat?

KEURUU



STRATEGIATYÖN PROSESSI
TAVOITTEET JA VIITEKEHYS

Yhdessä tehdén

Keuruun matkailustrategian suunnitteluun **tammi–kesäkuussa vuonna 2023** osallistui aktiivisesti niin kaupungin, taajamien, matkailuyritysten kuin matkailuverkoston edustajia.

Ennakkokyselyn tavoitteena oli koota yhteen näkemyksiä Keuruun matkailualueen mahdollisuuksista ja kehittämisestä.

Kaikille avoimia **työpajoja** järjestettiin neljä Keuruun matkailupalveluyritysten tiloissa, joissa osallistujat osallistettiin strategiaryhmätyöskentelyyn.

Alueen yrityksistä ja kaupungin edustajista koottu ryhmä linjasi strategian valinnat ja ohjasi työpajoista ja koostamisesta vastanneen Aava & Bangin työtä.

YMMÄRRYS

Suomen
Matkailustrategia ja
kansallinen luonnon
virkistysstrategia
2023

Lakeland-
matkailustrategia

Keski-Suomen
matkailustrategia &
Jyväskylä Region

Keuruun
kaupunkistrategia
ja brändi

Matkailun trendit ja muutosvoimat

Kotimaan matkailun vetovoimatekijät

ENNAKKOKYSELY (63 vastaajaa)

NÄKEMYS

Luonto- ja kulttuurikokemukset Keuruun alueen vetovoimatekijöinä

Työpaja 1
Mistä kasvu syntyy?

Työpaja 2
Visio, tavoitteet ja kohderyhmät

VALINNAT

Keuruu - retkeilykaupunki

Työpaja 3
Teemat ja toimenpiteet

Työpaja 4
Organisoituminen ja mittaaminen

TOTEUTUS

Verkostoyhteistyö Keuruun kaupungin johtamana

MAHDOLLISTAMINEN
Toimintaympäristön kehittäminen

PALVELUKOKEMUKSET
Liiketoiminnan ja palvelukokemuksien kehitys

NÄKYVÄKSI TEKEMINEN

Yhteismarkkinointi, osaamisen kehitys, verkostoyhteistyö ja asiakaskokemus

Keuruun retkeilyalueen tunnistetut vahvuudet

Matkailua kehitetään koko Keuruun alueelle olemassa olevien vahvuuksien pohjalta, toimintaa ohjaavien teemojen mukaisesti. Vahvuuksien tueksi kehitetään uusia uniikkeja kohteita ja palveluita matkailijoiden tarpeisiin. Oheen on nostettu strategian työpajoissa ja taustatyössä tunnistettuja vahvuuksia ja kilpailuetuja.



Keuruun historiallinen kulttuuri- ja palvelukeskusta

Koe vanhan Keuruun autenttinen lumo. Kaikki palvelut, tapahtumat, kaupat ja kulttuurikokemukset sijaitsevat saarella keskellä Keuruselän rantamaisemaa.

Kohteita mm.
Vanha Keuruu ja kirkot
Palvelukeskusta ja ravintolat
Satama-alue ja siipiraslaiva

AVAINSANAT & MATKAILUTRENDIT

kulttuurihistoria, palvelut, kokemukset
helpous, saavutettavuus



Keuruun kylien kokemukset & tarinat

Keuruun kyliä yhdistävät historialliset tarinat ja maaseuturomantiikka. Keuruun kylät tarjoavat uniikkeja luonto-, kulttuuri- ja majoituskokemuksia.

Kohteita mm.
Pihjalaveden erämaakirkko ja -reitistö
Haapamäen höyryveturi puisto
Himmaänmäen näkötorni ja ulkoilualue
Maaseutumajoittajat ja tilat

AVAINSANAT & MATKAILUTRENDIT

uniikki kulttuuri, aitous ja tarinallisuus, vastuullisuus
merkityksellisyys, kokemukset



Keuruun luonnon retkeilyreitistö ja kohteet

Palveluiden kupeessa on helposti saavutettavat laajat luonto- ja vesialueet. Luonnossa riittää koettavaa niin korkea kuin turvallisia ja helppoja luontokokemuksia kaipaavalle.

Kohteita mm.
Keuruselkä ja muut vesistöt
Luonnonsuojelualueet
Luontopolut ja laavut

AVAINSANAT & MATKAILUTRENDIT

ulkoilualueet, luontokokemukset,
retkeily, kestävä matkailu, saavutettavuus



Keuruun tapahtuma- ja lomakokemukset

Keuruun alueella on tapahtumia, paljon tekemistä ja lomatumelmaa. Täällä on helppo majoittua, mökkeillä ja viihtyä keskellä suomalaista luonnonrauhaa itselle tärkeiden asioiden parissa.

Kohteita mm.
Matkailukeskus Keuruselkä
Camping ja lomakeskukset
Vuokramökkit ja lomahotellit
Tapahtumat ja harrastepaikat

AVAINSANAT & MATKAILUTRENDIT

tapahtumat, aktiviteetit,
majoitus, lomaohjelma

STRATEGINEN ALUE KARTALLA

Keuruun matkailu- alue on laaja

Strategia pitää sisällään koko Keuruun matkailualueen, johon kuuluu:

- Keuruun palvelu- ja kulttuurikeskusta
- Keurusselän alue
- Keuruun kylät

Alueesta puhutaan strategiassa Keuruuna, vaikka alue pitää sisällään useita seutu ja taajama-alueita. **Kaikki kolme kehitysalueita** sisältävät matkailua tukevia kohteita, majoittajia ja palveluita.

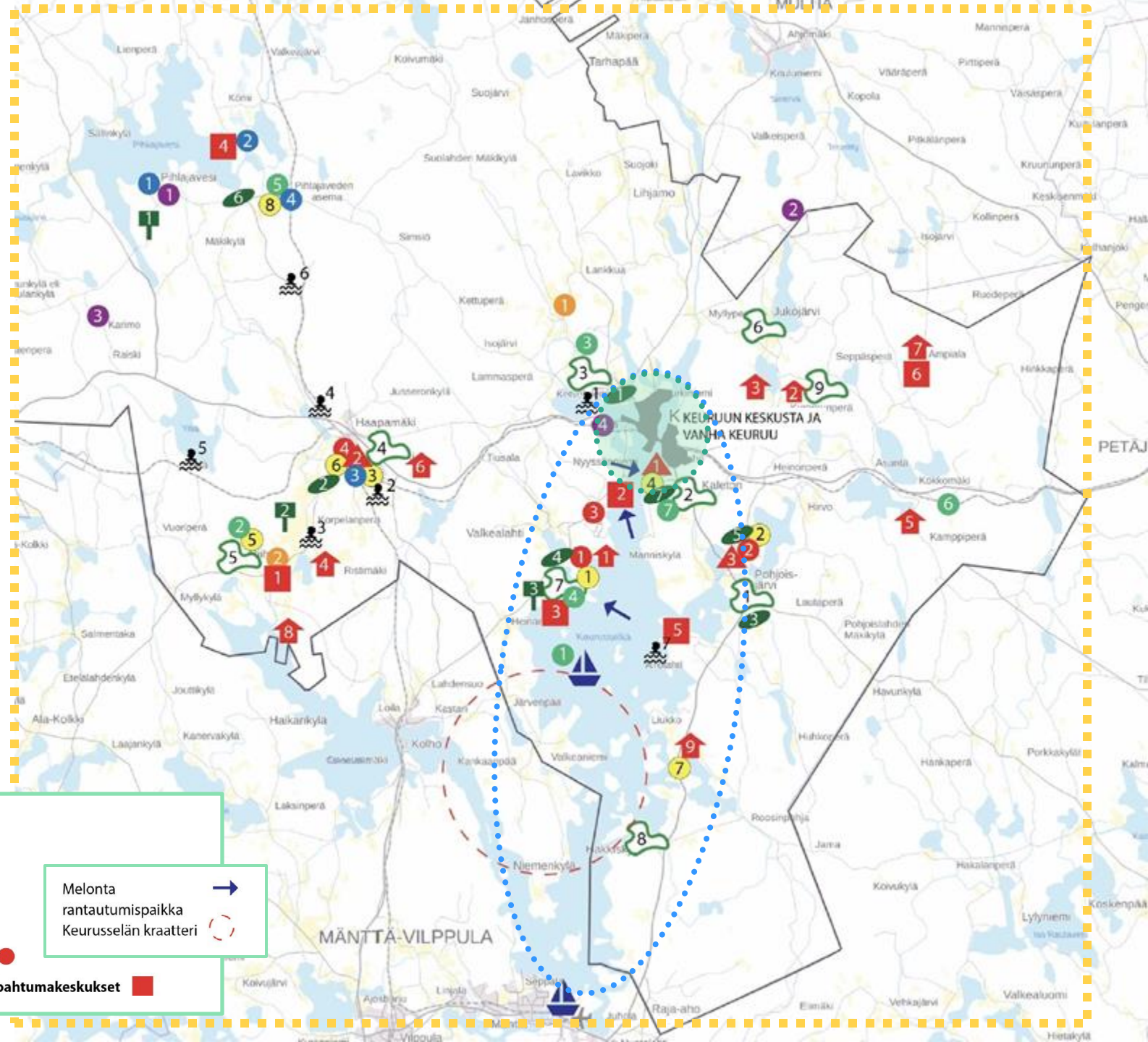
Alueen markkinointinimeksi valikoitu **Keuruun – retkeilykaupunki** perusteluina:

- selkeä profiloituminen kohderyhmille
- vetovoimaisuus ja tunnettuuden kasvu
- teemoina yhdistyvät kulttuuri, luonto, hyvinvointi

Havainne kartta on koostettu vuonna 2020-2022 Sitowisen tekemässä matkailupalvelukartoituksessa ja vaatii päivitystä.

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| Museot ja näyttelyt | Luontopolut | Mökit |
| Kulttuurihistoria kohteet | Luonto ja aktiviteetit | Camping |
| Ravintolat ja kahvilat | Frisbeegolfradat | Hotellit/majatalot |
| Uimarannat | Suunnitellut kulttuurireitit | Kokous-,leiri- tai tapahtumakeskukset |
| Muut | | |

Melonta
rantaautumispaikka
Keurusselän kraatteri



Mihin tähtäämme ja miten?

Miten tulemme erottumaan Suomen matkailukentässä
Keuruun alueen vahvuuksia hyödyntäen?
Mitä ja ketä tavoittelemme ja mihin asioihin
keskitymme seuraavat 5 vuotta?

KEURUU



STRATEGISET
TAVOITTEETTavoitteet
ohjaavat
toimintaamme

Yhteiset tavoitteemme on työstetty ennakkokyselyn ja työpajatyöskentelyn pohjalta.

Keuruun matkailun tavoitteet ohjaavat meitä eteenpäin ja kannustavat meitä tekemään yhteistyötä ja kehittymään samaan suuntaan.

TUNNETTUUS	Kasvatamme Keuruun tunnettuutta kohderyhmien keskuudessa	<ul style="list-style-type: none"> • Houkutteleva kotimainen järvenranta- ja mökkilomakohde • Helposti ja nopeasti saavutettava retkeilyalue palveluilla • Vahva tarinallinen kulttuurihistoriallinen kohde
AVOIN YHTEISTYÖ	Kehitämme Keuruun matkailualueen kokonaisuutta avoimella yhteistyöllä	<ul style="list-style-type: none"> • Sitoudumme yhteiseen kehittämiseen ja yhteistyön toimivuuteen • Ylläpidämme avointa vuorovaikutusta • Lisäämme alueellisten yrittäjien yhteistyötä
SAAVUTETTAVUUS	Olemme digitaalisesti ja fyysisesti saavutettava matkailukohde	<ul style="list-style-type: none"> • Kehitämme digitaalista löydettävyyttä ja saavutettavuutta • Panostamme helposti saavutettaviin reitteihin ja palveluihin • Otamme lapset, perheet ja erityisryhmät huomioon palvelukehityksessä
PALVELUKOKEMUS	Luomme hyvinvointia edistäviä, kulttuuria ja luontoa yhdistäviä matkailukokemuksia	<ul style="list-style-type: none"> • Kehitämme monipuolista reitistöä luonnon ja kulttuurin ympärille • Yhdistämme aineetonta kulttuuria, digitaalisuutta ja tarinallisuutta matkailussa • Tuotteistamme helpommin ostettavia palveluita • Kehitämme yrittäjien palveluosaamista
VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KASVU	Edistämme matkailun kestävää kasvua ja vastuullisuutta	<ul style="list-style-type: none"> • Luonnon hoitavan voiman hyödyntäminen • Vastuullisen matkailun kehittäminen

KOHDERYHMÄT / KULUTTAJAT

Matkailijaryhmät, joista haetaan kasvua

Kohderyhmät perustuvat kotimaan ja kansainvälisen matkailun kohderyhmämäärittelyyn ja taustatutkimuksiin. Kohderyhmät toimivat niin palvelutuotteistuksen kuin markkinoinnin kehittämisen ja kohdentamisen tukena. Tärkeänä läpileikkaavana näkökulmana Keuruun saavutettavuus.

Kotimaan matkailijat

Mökkeilijät ja lomailijat

Tarve: Vuokrata mökki tai asuntoautopaikka, viipyy viikoista koko kesään. Viihtyvät rauhassa, etsivät järvimaisemaa ja lomaromantiikkaa.

Huomioitava: Houkuteltava palveluiden ääreen: aktiviteetit, tapahtumat, palvelut, lasten näkökulma, ravintolapalvelut. Luodaan mahdollisuuksia lapsille, iäkkäille ja

Kulttuuri- ja tapahtumakokijat

Tarve: Hakevat hyvinvointia arkeen, tulevat kokemaan kulttuuria, tapahtumiin ja kaupoiille. 1–2 päivän viipymät. Henkilökohtaisuus, kokemuksellisuus, kylien uudet kulttuurikokemukset.

Huomioitava: Palvelukokemus, digitaalinen löydettävyys, viipymän kasvattaminen ja lisämyynti. Arvostaa palveluita, helppoutta ja selkeyttä, nauttii oheiskokemuksista.

Luontonautiskelijat

Tarve: Etsii uusia selkeitä reittejä ja luontokokemuksia kävellen, pyöräillen ja meloen. Selkeät ja monipuoliset retkeilyreitit, tarinallisuus ja kokemuksellisuus, maaseutueksotiikka.

Huomioitava: Digitaalinen löydettävyys, saavutettavuus, pysäköinti, palvelut, käynnin sijaan viipyy useamman päivän tai viikon viipymä (yöpymiset). Välineiden vuokraus. Omatoiminen/ohjattu, yksin/ryhmässä.

Kansainväliset matkailijat

Rentoutuvat luontonautiskelijat

Mikä motivoi: Puhtaus, aito luonto, vähän turismia, palvelupaketit, turvallisuus, mökin vuokraukset.

Huomioitava: Opastarve, Lapin ohittaminen, paikallinen palvelu ja kielitaito. Selkeät palvelupaketit, retket ja opastukset.

Aktiiviset luontonautiskelijat

Mikä motivoi: Selkeä lajikohtainen tarjonta, erämaakokemukset turvallisesti ja palveluilla. Palvelukokemukset ja elämykset.

Huomioitava: Omatoimisuuden tukeminen, välinevuokraus, reittikartat, kuljetuspalvelut, palvelukieli.

Aitoutta hakevat luontonautiskelijat

Mikä motivoi: Paikallistuntemus, tarinat, historia.

Huomioitava: Palvelut ja tarinat kohdekielellä. Matkakokemus lentokentältä Keuruulle.

KATSO LISÄÄ:

<https://www.businessfinland.fi/globalassets/tunne-asiakkaasi---kohderyhmaopas-matkailuyrityksille---visit-finland.pdf>

KOHDERYHMÄT & SIDOSRYHMÄT / YRITYKSET

Ryhmät, joiden avulla tavoitellaan kasvua

Kuluttajakohderyhmien lisäksi on huomioitava sekä yritys- ja ryhmäpalvelut sekä sidosryhmät, joiden avulla voimme lisätä matkailijoiden määrää alueelle.

Ryhmäasiakkaat

Yhdistykset, seurat ja yritykset

Tarve: Etsivät helposti saavutettavaa kohdetta, paikkaa ja majoitusta, joihin pystyy sekä majoittumaan, että tuottamaan hyvinvointia ja ryhmähenkeä luovaa oheisohjelmaa.

Huomioitava: Selkeä paketointi, jotta hahmottavat koko alueen tarjonnan. Tuodaan alueen vahvuuksia esiin ryhmille: saapumisen helppous (sijainti), oheisohjelma ja aktiviteettitarjonta alueella, ruokailut.

Ryhmämatkoja välittävät yritykset kv ja suomi

Tarve: Kaipaavat erilaisille kohderyhmille sopivia valmiiksi tuotteistettuja kokonaisuuksia. Uusia uniikkia kokemuksia suomalaisille ja kansainvälisille ryhmille.

Huomioitava: Selkeästi ryhmille tuotteistettuja palvelut uniikilla erottuvalla teemalla, saavutettavuus (sijainti) ja kohdemaan kielen huomiointi.

Kasvua tukevat sidosryhmät, joita tavoittelemme

Retkeily-yrittäjät ja -osaajat

Tarve: Haluavat laajentaa palveluita ja luoda toimintaa uuteen luontokohteeseen. Reitit, joille tehdä opastuksia. Valmiit ideat ja ehdotukset.

Huomioitava: Potentiaalisten yritysten tavoittaminen ja yritysten siirtyminen, yhteistyö ja toiminnan aloitus mahd. helpoksi. Markkinointi ja tunnettuus retkikohteena.

Tapahtumajärjestäjät

Kulttuuri, harrastetapahtumat, erikoistapahtumat. Yhdistys, seura tai yritys.

Tarve: Etsivät logistisesti helppoa paikkaa isojen tapahtumien järjestämiselle, majoitusmahdollisuuksille ja tapahtuma-avulla tiloja isoille ulkotapahtumille, majoituskapasiteetti, pysäköinti ja liikennejärjestelyt.

Huomioitava: Miten paketoidaan ja viestitään tapahtumien järjestämisen tukipalvelut, jotta saadaan lisää kävijöitä tuovia, tapahtumia ja tapahtumajärjestäjiä Keuruulle?



Tunne yhteys
luontoon

Helposti saavutettavat retkeily- ja luontokokemukset

Tehdään monipuolisista luontokokemuksista oleellinen ja helposti saavutettava osa Keuruun alueen vierailua. Edistetään vastuullista kotimaan matkailua.

YRITTÄJILLE

- Mieti, mitä näistä voit kehittää omassa liiketoiminnassasi?
- Miten voit osallistua yhteiseen kehitystyöhön?

KEURUULLE

- Työryhmä valitsee jokaiseen alakohtaan kehittämisestä vastaavat toimijat

LUONTO- & RETKEILYTEEMAN KESKEISET TOIMET:
Näihin asioihin panostamme yhdessä ja erikseen.

Tunnettu ja vastuullinen luonto- ja retkeilykohde


1. Keuruun retkeilykaupungin **matkailubrändin** kehittäminen
2. Luontokokemusten **yhteismarkkinoinnin** kehittäminen
3. **Vastuullisuusohjelman** käynnistys Jyväskylä Regionin tuella

Keurusselän retkeilyalueen ja palveluiden kehitys

1. **Keuruun retkeilyalue -hanke:** rahoituksen hankkiminen, reitistön suunnittelu, rakentaminen, merkitseminen, palveluiden ja markkinoinnin kehitys
2. **Retkeilypalveluiden digitaalinen ostaminen:** valmiiden retkien tuotteistus ja helposti ostettaviksi verkon kautta.
3. **Välinevuokrauksen ja kuljetusten kehittäminen eri alueilla:** lomalle ja retkelle myös ilman autoa (julkinen liikenne)

Monipuoliset ja saavutettavat luonto- ja retkireitistöt

1. **Reitistöjen kehitys:** rakentaminen, digitalisointi, saavutettavuus ja tarinallistaminen
2. **Luonto- ja retkitapahtumien** kehitys ja yhteismarkkinointi valituille kohderyhmille
3. **Vesistöalueiden retkeilyn** kehittäminen



Tunne yhteys
kulttuuriin
ja ihmisiin

Kulttuurikokemusten ja tapahtumien kehittäminen

Luodaan tarinoita, tapahtumia ja palvelukonsepteja, jotka herättävät aineettoman kulttuuriperimän eloon ja tuo sen koettavaksi. Kehitetään ihmisten välistä tunneyhteyttä vahvistavia tapahtumia ja palveluita.

YRITTÄJILLE

- Mieti, mitä näistä voit kehittää omassa liiketoiminnassasi?
- Miten voit osallistua yhteiseen kehitystyöhön?

KEURUULLE

- Työryhmä valitsee jokaiseen alakohtaan kehittämisestä vastaavat toimijat

KULTTUURI & TAPAHTUMATEEMAN KESKEISET TOIMET:
Näihin asioihin panostamme yhdessä ja erikseen.

Tapahtumatoiminnan kehittäminen ja lisääminen ympärivuotiseksi

1. **Keuruun kärkitapahtumat:** ympäri vuoden yhteistyössä lähialueiden kanssa
2. **Kohderyhmäkohtainen lomakokemuksen kehitys:** loma- ja viikko-ohjelmat
3. **Ohjatut ja omatoimiset kulttuuriretket** osana luontoreitistön kehittämistä

Paikalliskulttuuri ja tarinallistaminen

1. **Tarinallisten sisältöjen luominen:** tarinat osaksi matkailua
2. **Retkikohteiden tarinallistaminen:** digioppaat ja tarinat reiteillä
3. **Paikalliset tarinankertojat ja kulttuurioppaiden lisääminen**

Keuruun uniikkien kokemusten kehitys

1. **Satama-alueen kehitys:** satamat ja reitit hankkeessa tuotetun masterplanin tavoitteiden mukaisesti
2. **Keuruun ruokakulttuurin kehitys:** Lähirookaa kylistä keskustaan, sesonkimenut
3. **Uniikkien retkien, kokemusten ja kohteiden kehitys:** esim. saunakokemukset, Gallen-Kallela, meteoriitti

Tunne yhteys
hyvinvointiin
ja huolenpitoon

Palvelukokemuksen ja yhteistyön kehittäminen

Lisätään saavutettavaa, hyvinvointia edistävän ja vastuullisen matkailun tarjoamaa kohderyhmille. Pidetään matkailijoista hyvää huolta lisäämällä yritysten välistä ja alueellista yhteistyötä.

YRITTÄJILLE

- Mieti, mitä näistä voit kehittää omassa liiketoiminnassasi?
- Miten voit osallistua yhteiseen kehitystyöhön?

KEURUULLE

- Työryhmä valitsee jokaiseen alakohtaan kehittämisestä vastaavat toimijat

HYVINVOITI JA PALVELUTEEMAN KESKEISET TOIMET:
Näihin asioihin panostamme yhdessä ja erikseen.

Matkailun palvelukokonaisuuden kehitys

1. Rentouttavien hyvinvointikokemusten tuotteistus ja vienti verkkoon ostettavaksi
2. Palvelukokemusosaamisen kehitys ja osaamisen jakaminen
3. **Majoitustoiminnan kehitys:** retkeilyä ja lomailua tukevan monipuolisen majoitustoiminnan kehitys eri kohderyhmille

Helposti saavutettava kohde

1. **Yhteistyö lähiseutujen kanssa,** yhteismarkkinointi ja tuotteistuksen kehittäminen
2. **Saapumisen helpottamisen kehitys**
3. **Saavutettavien kohteiden kehitys.** Lisätään helposti saavutettavia kohteita ja reittejä

Matkailuyhteistyön kehitys ja johtaminen

1. **Alueellinen yhteiskehitys ja osallistuminen:** Jyväskylä region ja Lakeland-alueen yhteistyön kehittäminen. Osallistuminen maakunnallisiin matkailun kehittämisen hankkeisiin ja yhteismarkkinoinnin ja -myynnin toimenpiteisiin
2. **Keuruu yhteismarkkinointi ja vuosikello:** tehdään jatkuvaa markkinointiyhteistyötä alueorganisaatioiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa
3. **Yhteistyön kehittäminen yritysten välillä:** yhteistä palvelukehitystä ja suosittelukäytänteiden luominen alueen matkailutoimijoiden välille

TEEMOJEN TAUSTALLA OLEVAT
KEHITTÄMISEN TUKIPILARIT

Näihin tukeudumme



Retkeilykaupunkibrändin kehitys:

- 1. Tunnettuus**
Yhteismarkkinoinnin kehittäminen tunnettuutta nostavien palveluiden, majoituksen, tapahtumien ja tuotteiden avulla.
- 2. Tietoisuus ja viestintä**
Keuruun alueen ja palveluiden tuntemuksen kehittäminen. Ristiin suosittelu ja yhteiskehitys. Yhteiset viestintätyökalut ja yhteismarkkinoinnin vuosikello.
- 3. Vastuullisuus:**
STF – Sustainable Travel Finland ohjelma
<https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu/sustainable-travel-finland>

Digitaalisen ostopolun kehitys:

- 1. Digitaalinen saavutettavuus / löydettävyys:**
24/7 löydettävyys ja palvelupolut, koulutusta yrittäjille
- 2. Digitaalinen ostettavuus:**
Yrittäjien koulutus, verkko ostamisen tukemiseen. Tuotteiden ja palveluiden vieni digitaalisesti ostettaviksi olemassa oleville alustoille.
- 3. Digitaalinen sisällöntuotanto ja markkinointi:**
Sisällöntuotanto omiin, kansallisiin ja kansainvälisiin digitaalisiin kanaviin. Yhteisen digimarkkinoinnin kehittäminen.

Tuotteistus ja palveluosaamisen kehitys:

- 1. Yhteistuotteistukset:**
Yhteismarkkinointia ja tunnettuutta nostavat matkailukokemukset kotimaa ja kv-kohderyhmille. Matkapakettien ja reittien luominen Lakeland-kumppanien ja yritysten kanssa.
- 2. Palvelukokemusosaaminen / asiakaskokemus:**
Asiakaskokemuksen osaamisen kehitys ja yhteisvalmennukset
- 3. Jyväskylä Region ja Visit Finland yhteistyö:**
Tuotteistetut matkailukokemukset Jyväskylä Region ja Lakeland tarjontaa. Matkailutarjonta kansallisella tasolla 80 % tuotteista Visit Finland Datahubiin.

Hankerahoitusten ja koulutustukien hyödyntäminen:

- 1. Hankerahoitukset:**
Hankea ja kehitys rahoitusten hakeminen matkailun kehittämisen tueksi.
- 2. Koulutukset ja tuki:**
Koulutukset ja valmennukset hankerahoilla.
- 3. Yrityskehitys:**
Yritysten tukeminen vastuullisen liiketoiminnan kehittämiseen.

Miten toimimme ja johdamme?

Keuruun kaupunki johtaa strategian
toteuttamista ja verkoston osallistamista

KEURUU



ORGANISOITUMINEN JA TOIMINTAMALLI

Verkostoyhteistyön malli

Keuruun kaupunki kutsuu matkailutoimijat 2–4 krt vuodessa toimintaympäristön, liiketoiminnan ja yhteismarkkinoinnin yhteiseen ajankohtaispäivään, jossa sovitetaan yhdessä toimenpiteet, työryhmät ja seurataan strategian toteutumista. Keuruun kaupungin yksiköille on jaettu vastuut toimijoiden ja yrittäjien osallistamiseksi:



MITTAAMINEN

Strategian seurannan mittarit

Mittareiden avulla seurataan strategian toteutumista ja vaikuttavuutta. Strategiatyön jatkotyönä suositellaan luomaan Keuruulle työpajassa tehdyn työn pohjalta ja Visit Jyväskylä Regionin tuella selkeä mittaristo.

Lähtötason määrittäminen

Tärkeintä on määrittää lähtötaso ja asettaa tavoite, joko strategiakauden loppuun tai vuosittain seurattavaksi. Tämä vaatii tiedonhankintaa, kehittämisen tukea tai tutkimuksen tekemistä.

Taulukossa olevat mittarit ovat ehdotuksia.

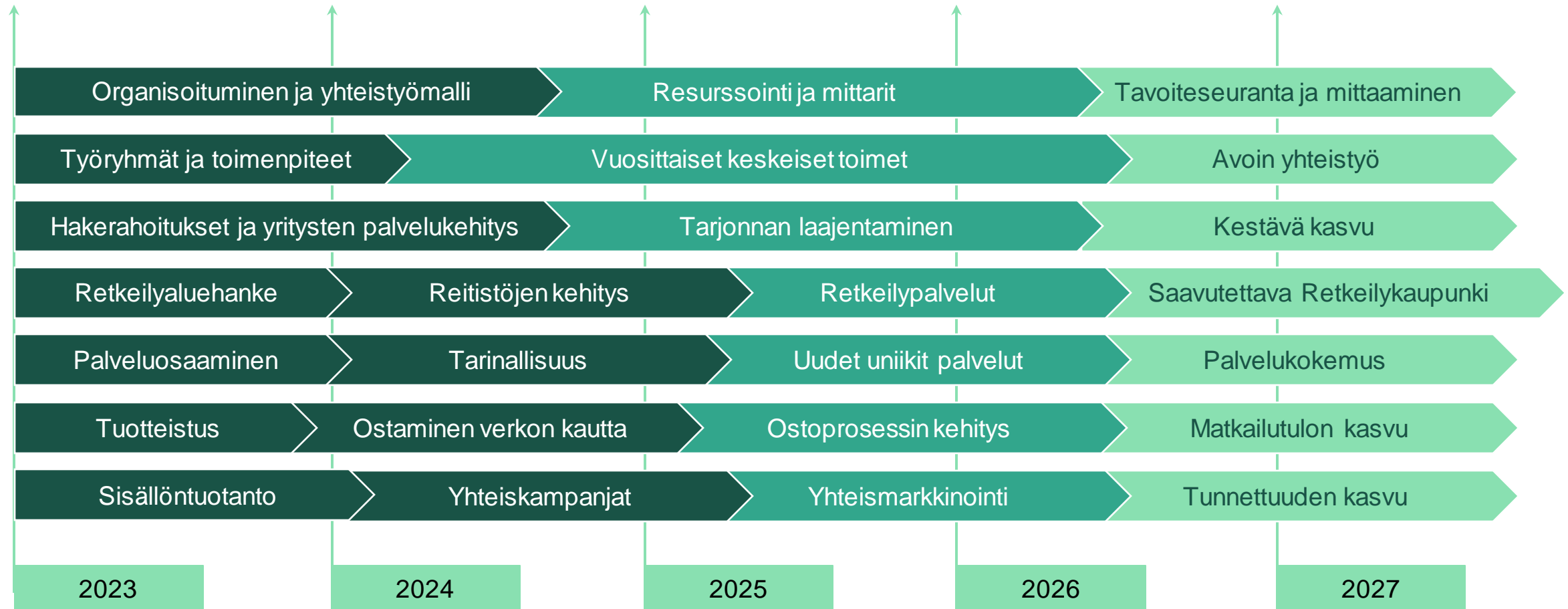
PÄÄMITTARIT	<p>Välitön matkailutulo: Matkailuyritysten liikevaihto</p> <p>Työpaikat (välittömät)</p> <p>Majoitus- ja kävijätilastojen luominen ja seuraaminen</p> <p>Rekisteröidyt yöpymiset ja kv-yöpymiset, mökkiyöpymiset</p> <p>Markkinaosuus Järvi-Suomen yöpymisistä</p>
TUNNETTUUS	<p>Tunnettuuskysely</p> <p>Markkinoinnin mittaristo: Strategisten markkinointitoimenpiteiden määrä ja laatu pääkohderyhmille, mediahuomion kasvu, uutisten määrä</p> <p>Digianalytiikka: Pääjakelukanavien ja verkkosivuvierailuiden seuranta, some-kanavien seuraajamäärän kasvu, tägäysten ja hashtagien seuranta somessa</p>
AVOIN YHTEISTYÖ	<p>Yhteistyön seuranta: Tapaamisten määrä ja laatu</p> <p>Kumppanuussopimusten määrä / vuosi</p> <p>Kehittämishankkeiden määrä / tuki</p> <p>Investointien määrä / vuosi</p> <p>Yhdessä tuotettujen palvelujen määrä / vuosi</p>
SAAVUTETTAVUUS	<p>Reitistöjen määrä: Digitaalisesti löydettävien ja merkittyjen/opastettujen reittien määrä</p> <p>Palveluiden määrä: Visit Finlandin Datahubiin vietyjen palveluiden määrä</p> <p>Kieliversiot: Monikielisyys netissä ja paikallisesti</p> <p>Liikenneyhteyksien laatu ja määrä</p>
PALVELUKOKEMUS	<p>Asiakaskokemuksen seuranta (tutkimus ja mittaaminen)</p> <p>Tuotteistettujen kokemusten ostamisen määrä, vuokravälineistön käytön seuranta</p> <p>Tapahtumien ja tapahtumakävijöiden määrä per vuosi</p>
VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KASVU	<p>Vastuullisuusmittariston kehitys STF ohjelman kautta</p> <p>Vastuullisuutta aktiivisesti edistävien yritysten määrä</p> <p>Luontoreitistöjen määrän kasvu</p>

KEHITTÄMISEN ASKELEET & TOIMINNAN PRIORISOINTI

Pienin askelin kohti tavoitteita

Kehitystyö vaatii aikaa ja vuorovaikutusta. Työryhmät ja yritykset sopivat käytännön etenemisen, tarkemman tavoiteaikataulun ja vastuuhenkilöt vuosittain. Ensimmäiset toimenpiteet valitaan niin, että niitä päästään tekemään heti ilman uusia resursseja tai hankerahoituksia.

Yhteistyössä oppeja jakamalla kehittäminen nopeutuu. Uudet kehitys ideat kannattaa testata mahdollisimman nopeasti asiakkailta ja kerätä heiltä palautteita ja kehitysehdotuksia.



KEURUU

Haluatko mukaan ja tuntea yhteyden?

Keuruun kaupunki

p.040 640 4691

keuruu@keuruu.fi

YHTEYSHENKILÖT 2023

Toimintaympäristö

Kaupunkikehityspäällikkö
Timo Määttä p. 0400 763 995
timo.maatta@keuruu.fi

Yhteismarkkinointi

Matkailusihteeri
Leena Jaatinen p. 040 510 6699
leena.jaatinen@keuruu.fi

Yrityskehittäminen

Kehittämispäällikkö / Keulink Oy
Sari Saarinen p. 040 647 5610
sari.saarinen@keulink.fi

VISIT KEURUU

#keuruu

#visitkeuruu

#munkeuruu

@visitkeuruu



DOKUMENTTI

Keuruun matkailustrategia on toteutettu yhteistyössä matkailuyritysten, Visit Jyväskylä Regionin, Keuruun asukkaiden ja päättäjien kanssa. Lisäksi strategiaa työstettiin tiiviimmän ohjausryhmän kanssa.

